

## PRESSEMITTEILUNG

## Neue Studie: Menschen mit Hörminderung würden Philips kaufen

**Berlin, Juni 2022** – Philips Hearing Solutions präsentiert die Ergebnisse seiner kürzlich durchgeführten Endverbraucher-Studie. Diese belegt: Menschen mit Hörminderung\* würden Philips Hörgeräte kaufen, deutlich vor allen anderen Marken. Und, mit einer fast viermal so hohen Markenbekanntheit bietet Philips als einzige „echte“ Consumer Brand Hörakustikern großartige Möglichkeiten für ihren Geschäftserfolg.

Philips – aktuell auf Platz 57 der „Best Global Brands“, mit einem Markenwert von mehr als 12 Milliarden US-Dollar\*\*, damit deutlich vor Nestlé, Siemens und vielen anderen Weltmarken – ist seit Ende 2019 im deutschen Hörgerätemarkt vertreten. Das Netzwerk autorisierter Philips Vertriebspartner in Deutschland wächst stetig und umfasst mittlerweile 500 Akustikfachgeschäfte im gesamten Bundesgebiet. Die beiden Hauptargumente der Hörakustiker, Philips in ihr Portfolio aufzunehmen: innovative Hörgeräte und die Strahlkraft einer Weltmarke.

### Was wurde untersucht?

Um die Markenwirkung auf Endverbraucher zu untersuchen, hat Philips Hearing Solutions Ende 2021 ausschließlich Menschen mit Hörverlust in Deutschland, USA und Japan befragt. Betrachtet wurden die drei Parameter Markenbekanntheit, Bedeutung der Marke sowie Kaufabsicht und -motivation.

Insgesamt wurden mehr als 750 Personen befragt, die 55 Jahre und älter waren. 47% von ihnen trugen ein Hörgerät, 53% der Befragten nutzen noch keine Hörgeräte, jedoch zeigten 81% in dieser Gruppe ein Interesse an Hörgeräten. In Deutschland nahmen über 250 Menschen an der Befragung teil.

### Philips ist die bekannteste Hörgerätemarke

Um die Markenbekanntheit (Brand Awareness) von Philips im Bereich der Hörgeräte zu ermitteln, wurde den Personen eine Übersicht mit zehn Hörgerätemarken vorgelegt. Sie sollten angeben, welche ihnen bekannt ist: An Position 1 wurde Philips (31 Prozent) mit deutlichem Abstand zu den anderen Marken genannt. Das Ergebnis fällt insbesondere in der Gruppe der Menschen, die noch kein Hörgerät tragen, mit 34% in allen drei befragten Ländern und mit 38% in Deutschland noch deutlicher für Philips aus. Das Ergebnis untermauert die hohe Markenbekanntheit von Philips im Bereich der Hörgeräte.



**Abb. 1:** Markenbekanntheit bei Hörgeräten: Philips ist vor allen anderen mit Abstand die bekannteste Hörgerätemarke in Deutschland

## Menschen vertrauen Philips

Die mit der Marke Philips verbundenen Eigenschaften fördern die positive Wahrnehmung von Philips auch im Bereich der Hörgeräte. So bestätigen 24% aller Umfrageteilnehmer ein hohes Vertrauen in die Marke und 19% der Antworten bewerten die Marke als insgesamt positiv. Die Umfrageergebnisse für Deutschland bewerten die Marke Philips noch besser: So finden 35% aller Befragten, dass Philips eine insgesamt gute Marke ist, 24% finden die Marke vertrauenswürdig und 23% verbinden mit den Produkten von Philips eine hohe Qualität.



Philips ist demnach international wie auch national in Deutschland sehr positiv besetzt und eine Marke, der Menschen vertrauen. Das ist eine exzellente Ausgangslage für zukünftige Versorgungen mit Philips HearLink Hörgeräten.

**Abb. 2:** Die positiven Markenassoziationen von Philips wurde auch von hörgeschädigten Menschen bestätigt und ist eine exzellente Ausgangslage für künftige Versorgungen mit Philips HearLink Hörgeräten.

## Menschen mit Hörverlust würden Philips kaufen

Auch die abgefragte Kaufabsicht bestätigt das Potenzial der Marke im Bereich der Hörgeräte. So sollten die Teilnehmer angeben, welche Marke sie wählen würden, wenn sie sich heute für den Kauf neuer Hörgeräte entscheiden würden. Das Ergebnis katapultiert Philips mit 38% auf Platz 1 und platziert die TOP 6\*\*\* der großen Hersteller deutlich dahinter. Die nähere Betrachtung der Ergebnisse offenbart, dass vor allem die mit Hörgeräten bisher unversorgte Menschen Philips am ehesten kaufen würden. Dies unterstreicht das sehr große Potenzial dieser Zielgruppe für die zukünftige Hörgeräteversorgung mit Philips HearLink Hörgeräten



**Abb. 3:** Vor allem unversorgte hörgeminderte Menschen würden Philips HearLink Hörgeräte wählen.

## Zusammenfassung der Studie

Philips ist die Hörgerätemarke mit dem höchsten Bekanntheitsgrad. Sie schneidet bei Nicht-Hörgeräteträgern fast viermal besser ab als jede andere Marke und hält auch bei Nutzern anderer Top-Hersteller hervorragend mit. Philips ist die stärkste Marke für künftige Käufe von Hörgeräten, da sie von Nicht-Nutzern mehr als doppelt so häufig bevorzugt wird, wie der durchschnittliche Top 6-Wettbewerber\*\*\*, während sie bei Hörgeräte-Nutzern gleichauf liegt.

\*Menschen mit Hörverlust, die bisher noch kein Hörgerät getragen haben.

\*\*Interbrand, "Best Global Brands", 2021 <https://interbrand.com/best-global-brands/>

\*\*\*Phonak, Oticon, Signia, Widex, GN Resound und Starkey

Informationen zur Autorisierten Partnerschaft erhalten Akustikerinnen und Akustiker unter der E-Mail: philips\_de@demant.com oder telefonisch unter 030 723 937 0.

Weitere Informationen zu Philips Hearing Solutions oder zu den Philips HearLink-Hörgeräten finden Sie unter: [hearingsolutions.philips.de](https://hearingsolutions.philips.de)

---

## Über Demant

Demant ist ein weltweit führender Hörgerätehersteller und exklusiver Lizenznehmer von Royal Philips. Demant ist im gesamten Hörgerätemarkt tätig und global in mehr als 130 Ländern vertreten. Seit mehr als einem Jahrhundert spielt die Demant Group eine wichtige Rolle bei der Entwicklung innovativer Technologien und Fachkenntnisse, um das Hören und die Gesundheit der Menschen zu verbessern. Weitere Informationen finden Sie unter: <https://www.demant.com>

Mit den Philips HearLink Hörgeräten hebt Demant die vernetzte Hörgesundheit auf ein neues Niveau und bietet innovative Lösungen im Bereich integrierter Gesundheitsdienste an. Diese kommen sowohl Fachleuten als auch den Menschen zugute, die mit einem Hörverlust leben. Weitere Informationen finden Sie unter [www.hearingsolutions.philips.com](https://www.hearingsolutions.philips.com)

Die für Philips Hearing Solutions in Deutschland zuständige Vertriebsgesellschaft der Demant Group ist die Bernafon Hörgeräte GmbH mit Sitz in Berlin.

## Kontakt:

Bernafon Hörgeräte GmbH

Daniela Häußler

E: [dahr@bernafon.com](mailto:dahr@bernafon.com)

T: +49 30 723 937 18